



**FAMILIAS 1º BACHILLER
REUNIÓN INFORMATIVA
OFERTA EDUCATIVA CURSO 2022-2023**

* ESTRUCTURA DE 1º BACHILLERATO

Para la oferta de las materias opcionales del bloque de asignaturas específicas se deberá atender a los criterios de la demanda del alumnado, así como las posibilidades organizativas y la disponibilidad de recursos.

A ELEGIR 1 / TRONCALES		
CIENCIAS	HUMANIDADES- CC. SOCIALES	
Dibujo Técnico I	Literatura Universal	4
Biología y Geología	Economía	4

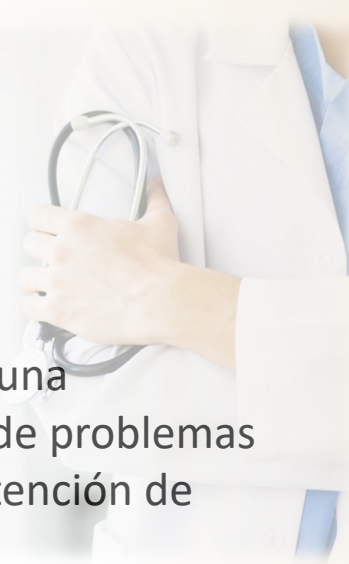
A ELEGIR 1 / ESPECÍFICAS/TODOS	
Biología humana y salud	Gestión de proyectos de emprendimiento
SLE I: Francés	Programación, Redes y Sistemas Informáticos I

PROGRAMACIÓN, REDES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS I



Periodo	Distribución aproximada de contenidos
1ª Evaluación	U1. Hardware U2. Sistemas Operativos U3. Edición y presentación de documentos. Procesador de textos
2ª Evaluación	U4. Aplicaciones de la hoja de cálculo. Estadística U5. Hoja de cálculo. Nivel avanzado
3ª Evaluación	U6. Presentaciones y diseño 3D U7. Tratamiento digital de imágenes

BIOLOGÍA HUMANA Y SALUD



Bloque 1: Trabajo científico.

- Pautas del **trabajo científico** propias de la planificación y ejecución de una investigación en equipo: identificación de preguntas y planteamiento de problemas que puedan responderse, formulación de hipótesis, contrastación, obtención de conclusiones y comunicación de resultados.
- Utilización de **herramientas y de técnicas propias del laboratorio** escolar aplicadas al estudio anatómico y fisiológico del cuerpo humano: disecciones de órganos, observación de células y tejidos, preparación de muestras en el microscopio y estudios de modelos anatómicos (moldes o réplicas de órganos y esqueletos).
- Identificación de nutrientes e **interpretación** de pruebas diagnósticas básicas.
- Utilización de **herramientas tecnológicas** para la búsqueda de información y la colaboración.
- Búsqueda, reconocimiento y **utilización** de fuentes veraces de **información científica**.
- **Estrategias de comunicación de proyectos** o resultados utilizando el vocabulario científico y distintos formatos (informes, vídeos, modelos, gráficos, etc.).
- **Papel de las científicas y científicos** en el desarrollo de las ciencias de la salud.

BIOLOGÍA HUMANA Y SALUD

Bloque 2: Organización básica del cuerpo humano.

- Niveles de organización del ser humano. Células, tejidos, órganos y aparatos y sistemas.
- Las funciones vitales.

Bloque 3: Anatomía y fisiología humanas.

- La función de nutrición en el ser humano.
- La función de relación en el ser humano.
- La función de reproducción en el ser humano.

Bloque 4: Salud humana

- La salud y la enfermedad. Concepto de salud. Factores determinantes.
- Tipos de enfermedades. Causas, síntomas, prevención, métodos de diagnóstico y tratamiento de las enfermedades.

Bloque 5: Determinantes de la salud.

- Estilos de vida. Dieta, higiene, higiene postural, adicciones a sustancias y conductas adictivas, prevención de accidentes, prevención de embarazos no deseados y de ETS, salud mental.
- Ecodependencia del ser humano de la salud animal y ambiental.
- Concepto one health.
- Sistemas sanitarios y salud.



GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Bloque 1: Innovación e idea de negocio. Proyecto empresarial.

- Innovación e **idea de negocio**. El proceso emprendedor
- La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación y la
- **Tipos de innovación**: de producto, de proceso, de marketing y de organización.
- Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones.
- **El proceso emprendedor**. Habilidades para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras.
- **La persona emprendedora**: características y tipos.
- **Emprendimiento social**.

Bloque 2: Decisiones para iniciar el proyecto emprendedor

- Decisión de **localización y dimensión**.
- **Formas jurídicas** básicas de una empresa.
- **Tolerancia** ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las propuestas elegidas.



GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Bloque 3: Organización interna de la empresa.

- Área de **aprovisionamiento**: plan de compras y control de stocks.
- Área de **producción**. El prototipo. El producto y el servicio como respuesta a las necesidades de la comunidad.
- **Búsqueda y selección de personal**, contratación laboral, nóminas básicas.
- La comunicación interna y externa de la empresa.
- Técnicas y aplicación de **estudios de mercado**.
- Aplicación de **técnicas de marketing mix**.
- Sensibilización ante situaciones que generan desigualdad y cosificación en la publicidad.

Bloque 4: El impacto social y medioambiental de la empresa

- **La empresa global en el contexto local**: la propuesta de valor que justifica el proyecto de empresa desde el punto de vista de las necesidades locales.
- La huella ecológica de la actividad económica. Economía circular.
- **Consumo sostenible**.
- Creación de valor compartido y Objetivos de Desarrollo Sostenible

Bloque 5: Exposición del proyecto empresarial

