



Visita a Coca-Cola. Concurso Nacional de Redacción

“Quería agradecer al personal que nos atendió, por su amabilidad al enseñarnos las instalaciones”.

Santiago Matoses, 2ºB.

“Valoro mucho el hecho de que te ofrezcan la oportunidad de participar en un concurso literario y encima te den regalos a cambio de nada”.

Claudia De la Orden, 2ºB.



“Fue increíble ver tanta cantidad y variedad de envases de Coca-cola”.

Carlos Puchol, 2ºC.



“Me encantó que promovieran la escritura creativa entre los alumnos y alumnas de los diferentes colegios que participan”.

Ruth Meseguer, 2ºC.

“La visita estuvo muy bien, ya que además me gusta mucho la Coca-cola. Tanto la velocidad a la que envasaban las latas, como la rapidez de todos los procesos me impresionó mucho”.

Llorenç Sanchís, 2ºA.



“Lo que más me llamó la atención fue la cantidad de anuncios que tiene la marca Coca-cola”.

Julián Cuesta, 2ºC.

“Me impresionó la rapidez con la que las máquinas movían las latas de Coca-cola”.

Borja Suárez, 2ºC.

“Me impresionó que las instalaciones de la fábrica estuvieran tan bien decoradas, favoreciendo el buen ambiente de trabajo”.

Daniela Martínez, 2ºB.



“Me llamó la atención que no sólo tuvieran registrada la marca de Coca-cola, sino que también la de Sprite, Nester, Aquarius”.

Nacho Cencillo, 2ºC.



“La cantidad de latas que pasan por segundo fue lo que más me impactó”.

María Romea, 2ºC.



“Lo que más me gustó fue ver el video de cómo se creó la Coca-cola”.

María Alcodorí, 2ºA.

...Queremos agradecer a tod@s vuestra participación en la elaboración de la noticia...